



Sonia Livingstone

Department of Media and Communications
London School of Economics and Political Science (LSE)

Kommt Ihr zu Wort? Die Antwort Jugendlicher auf die Einladung zu Online-Partizipation

Angesichts zunehmender Aufforderungen Kinder und Jugendlicher sich über das Internet an zivilgesellschaftlichen und politischen Aktivitäten zu beteiligen, untersucht dieser Beitrag inwiefern und mit welchem Erfolg diese Art von Beteiligung unter Teenagern im Vereinigten Königreich stattfindet.

Ergebnisse einer nationalen Studie des „UK Children go online“-Projekts zeigen, dass Kinder und Jugendliche das Internet für eine große Bandbreite an Aktivitäten nutzen, die als „Partizipation“ bezeichnet werden können. Jedoch ist der Partizipationsgrad in Bezug auf Schlüsselaspekte uneinheitlich, beschränkt oder frustrierend, insbesondere im Verhältnis dazu, wie demgegenüber interaktive Angebote angenommen werden.

Um diese Begrenzungen näher zu betrachten, bezieht sich dieser Vortrag einerseits auf qualitative Interviews mit Jugendlichen zu ihrer Interaktion mit Websites, die durch Regierungsprojekte ins Leben gerufen wurden und die darauf abzielen, ihrer Stimme „Gehör zu verleihen“. Diese werden durch Interviews mit den jeweiligen Webseitenbetreibern zu kontrastieren. In der Tradition der Medienrezeptions- bzw. Sender-Empfänger-Modelle identifiziert dieser Beitrag eine Reihe von Herausforderungen für das Design (oder: das Encoding) von Internetseiten, die sich aus der Resonanz (bzw.: dem decoding) der Jugendlichen auf diese Seiten ergeben.